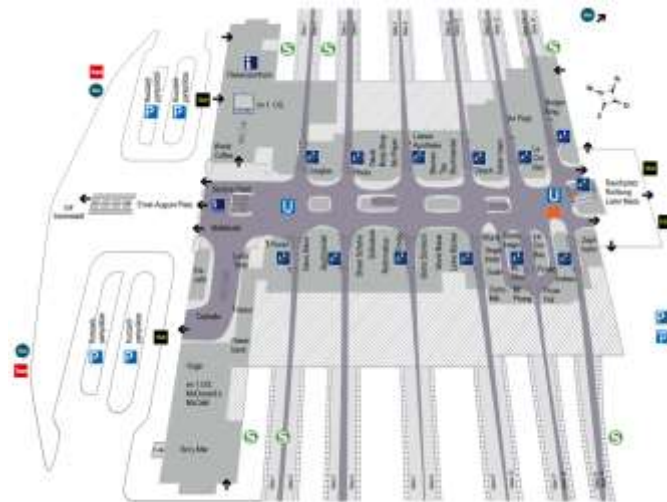


# Hannover Hbf. Aktionsfläche



■ Frequenzströme



- Standort-Nr. 750597, Passage zu den Bahnsteigen, bei Bahnsteigaufgang 13/14
- Format: 450 cm x 500 cm, 22,5 m<sup>2</sup>
- Preis (zzgl. MwSt.):
  - Media:  
Flächenbedarf  
≤ 5,0 m<sup>2</sup>, bis 2 Promoter: 980,00 €/Tag  
> 5,0 m<sup>2</sup>, bis 4 Promoter: 1.590,00 €/Tag
  - Sales Promotion:  
Werbeaufbau inkl. Verkauf von Produkten/  
Dienstleistungen, Abschluss von Verträgen/  
Abonnements) – Preis siehe Mediadatenblatt
- Leistung:
  - Tagesfrequenz Bahnhof: 250.000
  - Kontaktchancen am Standort\*: ≥ 70.000
  - Cluster: Top Bahnhof

Stand: Oktober 2015. Preise 2016.

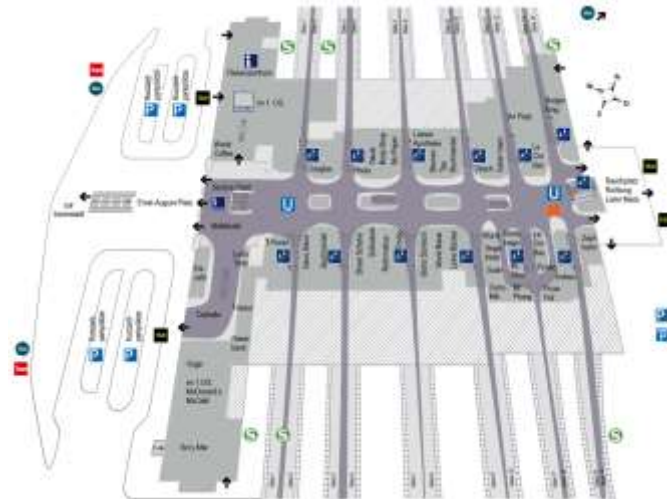
Der Mediapreis hat Gültigkeit für die Aufstellung von Objekten/Aufbauten mit Einsatz von Promotern ohne Personal- und Objekt-/Aufbaukosten.

\* Die Leistungsdaten unterliegen vertraglich geregelten Einschränkungen in der Kommunikation der genauen Frequenzen.

# Hannover Hbf. Aktionsfläche



■ Frequenzströme

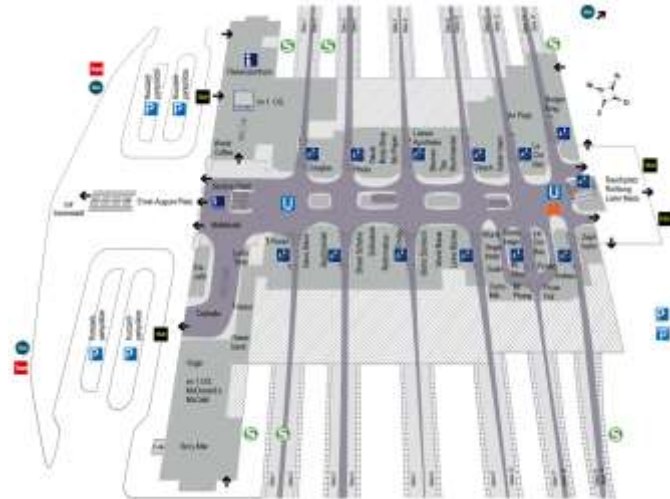


- Standort-Nr. 750597, Passage zu den Bahnsteigen, bei Bahnsteigaufgang 13/14
- Infrastruktur:
  - Stromanschluss: ja (230 V/16A, 400 V/16A)
  - Stromkostenpauschale:  
30,00 €/Tag zzgl. MwSt.  
60,00 €/Tag Starkstrom zzgl. MwSt.
  - Wasseranschluss: nein
  - Internet: WLAN Hotspot im Bahnhof (über Telekom)
  - Untergrund: Fliesen
  - Belastbarkeit: 5kN/m<sup>2</sup> (500kp/m<sup>2</sup>)
  - Brandlast: max. 50 kWh/m<sup>2</sup>  
(Brandschutzkonzept Pkt. 5.2.1)
  - Höhenbeschränkung: 2,75 m (Decke 2,89 m)
  - Lichte Tür Maße Nord-West-Eingang (Ausgang ZOB) für Aufbauten mit großen Abmessungen:  
Breite ca. 2,80 m Höhe ca. 2,90 m,  
Tür-Eigentümer: HRG – Ansprechpartner ist Herr Töpfer, Tel. 0511 307557-27,  
mit Voranmeldung (min. 2 Tage) und Absprache kann die Tür aufgeschlossen werden

# Hannover Hbf. Aktionsfläche



■ Frequenzströme



- Standort-Nr. 750597, Passage zu den Bahnsteigen, bei Bahnsteigaufgang 13/14
- Zusatzinformationen:
  - eine PKW-Promotion wird nicht genehmigt
  - Standaufbauten innerhalb der 4 Markierungspunkte
  - die Einsehbarkeit des Aufbaus (von allen Seiten) ist zu beachten, Rückwände sollten auch gestaltet sein
  - es ist ein Feuerlöscher aufzustellen
  - alle verwendeten Materialien müssen nachweisbar per Zertifikat in B1 sein
- umliegende Dienstleistungen/Geschäfte: Nordsee, Le Crobag, Burger King, freshbags, Zapfhahn